

Saison du deux-roues : atterrissage en douceur sur le marché de la moto Résultats de l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data au 1^{er} semestre 2025

Paris, le 8 juillet 2025 – Après un début d'année en chute libre pour l'ensemble du marché du deux-roues (-12% au S1 2025 vs S1 2024), le début de la saison de la moto a permis au secteur de limiter la casse (-5% T2 2025 vs. T2 2024 et -21% T1 2025 vs. T1 2024). Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, tous les segments sont touchés par ce mouvement baissier. Les plus fortes baisses de cette première moitié d'année concernent les cyclos (-25%) et le neuf (-18%).

Le **marché des deux-roues neufs** enregistre une baisse de 18% (120 462 unités immatriculées au 1^{er} semestre 2025 vs. 146 041 au 1^{er} semestre 2024). Entre insécurité économique, incertitudes fiscales et changements de réglementation, les ménages reportent ou renoncent à leur achat de véhicule, jugés trop coûteux ou non prioritaires.

Avec -10%, le **marché de l'occasion** subit également un repli au 1^{er} semestre 2025 (390 528 unités contre 436 327 en 2024). En revanche, l'arrivée des beaux jours a permis au secteur de l'occasion d'atteindre un palier, avec une baisse de seulement 2% entre les 2^e trimestres 2024 et 2025 (226 304 unités au T2 2025 vs. 230 091 au T2 2024). Au printemps, la météo plus clémente qu'en 2024 a favorisé les usages saisonniers du deux-roues, notamment pour les trajets du quotidien ou les loisirs, avec pour principale conséquence, un soutien ponctuel sur le marché de l'occasion.

Du côté de l'**électrique (-8,4%)** qui représente 17 889 unités immatriculées au 1^{er} semestre, le marché reste scindé. D'un côté, le neuf (-34% cyclo et -25% moto) peine à séduire les motards, en particulier depuis la disparition des aides à l'achat, mais aussi avec une offre qui demeure restreinte et qui n'a pas su convaincre les motards. De l'autre, le marché de l'occasion (+25% cyclo et +43% moto) montre un intérêt croissant pour une mobilité plus durable, mais à un prix plus abordable.

Le **marché des cyclos** poursuit sa course vers le bas, avec -25% sur les 6 premiers mois de l'année (101 678 unités immatriculées en 2025 vs. 135 307 en 2024). Une chute qui s'observe tant dans le neuf (-29% à 21 340 unités) que dans l'occasion (-24% à 105 092 unités). L'arrêt progressif de la production de modèles thermiques, combiné à une offre électrique qui peine à convaincre, a déséquilibré le marché du cyclo. D'autant que la clientèle jeune ou périurbaine a tendance à se tourner vers des alternatives plus accessibles comme les vélos électriques, les trottinettes ou jugées plus sécurisées comme les voitures sans permis.

Si l'on regarde depuis le début de l'année, le **marché des motos** présente également une baisse (-8% avec 409 312 unités). Du côté de l'occasion, le marché est en recul de 6% (310 190 unités) sur le semestre, contre -14% (99 122 unités) pour les motos neuves. Une nouvelle fois, ce sont les plus grosses cylindrées, de plus de 400cc, qui, avec -4% (VO+VN), présentent la plus forte résistance face à cette baisse structurelle du marché (-14% pour les 50-125cc et -19% pour les 126-400cc) sur le 1^{er} semestre. C'est également ce segment qui est le plus porteur, avec 268 925 immatriculations depuis le début de l'année, avec notamment les roadsters (87 408 unités, +1%), les trails (41 824 unités, +2%), les scooters (23 024 unités, stable) et les sportives (20 119 unités, +7%). Sur cette dernière typologie de moto, il est intéressant de noter que l'arrivée de nouveaux modèles sur le marché a permis de voir s'envoler les immatriculations de véhicules neufs (+25%).

En revanche, sur le 2^e trimestre seul, le volume de motos immatriculés s'est maintenu par rapport à la même période en 2024 (-0,6% à 243 674 unités), montrant une mobilisation des acheteurs pour ce type de véhicule. Un regain de dynamisme qui s'observe en particulier sur les motos d'occasion, avec une hausse de 3% sur le 2^e trimestre.

Les 3 motos d'occasion les plus vendues au 1^{er} semestre 2025 restent : Yamaha MT 07, Yamaha XMAX 125 et Honda NSS125AD. Et les 3 motos neuves les plus vendues sur cette période sont : Honda NSS125AD, alors que la Yamaha X MAX 125 et la Yamaha XP560 font leur entrée sur le podium.

Sur la 1^{ère} moitié de l'année, selon l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data, les plus jeunes motards (14-17 ans) sont les plus actifs, avec +4% par rapport à la même période en 2024. On observe également que la tendance baissière du marché se renforce chez les motards les plus âgés : -5% chez les 18-25 ans, -12% chez les 26-40 ans, -14% chez les 41-55 ans et -18% pour les 56 ans et plus. Par ces chiffres, on remarque que le parc est toujours bien équipé mais que les usages diminuent, avec des motards qui conservent leurs véhicules plus longtemps, sans pour autant renouveler leur achat, souvent par souci d'économie ou faute d'offres attractives.

Sur le plan démographique, ce sont les communes rurales, de moins de 2 000 habitants, qui présentent les plus fortes baisses, avec -16% ce semestre. A l'inverse, les grandes métropoles (Paris, Marseille-Aix-en-Provence et Lyon) sont les moins touchées par la baisse du marché du deux-roues, avec -10% sur la même période. D'une manière générale, plus la ville est dense, moins elle est touchée par la baisse : -14% dans les agglomérations de 2 000 à 10 000 habitants, -13% dans celles de 10 000 à 100 000 habitants et -12% dans celles de plus de 100 000 habitants.

« Dans un contexte économique incertain, les consommateurs adoptent une posture attentiste. Un phénomène qui touche l'ensemble des marchés de la mobilité, auto comme moto. Ce report des achats impose aujourd'hui de prolonger la durée de vie des véhicules existants, d'où l'importance pour les motards du bon entretien pour garantir la sécurité et la fiabilité de leur deux-roues le plus longtemps possible », explique **Marie-Laure Nivot, Head of Automotive Market Analysis de AAA Data.**

« Malgré une première moitié d'année difficile, les signaux du deuxième trimestre sont plus encourageants, notamment sur le marché de l'occasion. La diversification des alternatives de mobilité, associée à une offre restreinte, continue quant à elle de séduire les Français à la recherche de mobilité douce, qui se détournent du marché du deux-roues de petite cylindrée », déclare **Maëlle Faure, Cheffe Produits Auto et Moto chez Solly Azar.**

Focus sur la sinistralité du marché du deux-roues

Au 1^{er} semestre 2025, la sinistralité du marché du deux-roues est en nette diminution, avec -18% par rapport au 1^{er} semestre 2024. Cette tendance baissière concerne principalement les motos (-24%), tandis que les cyclos affichent une sinistralité en légère hausse (+2%).

Les accidents de la circulation restent la première cause de sinistre, représentant 76 % des cas – un ratio stable sur les quatre dernières années. Dans près d'un tiers de ces accidents (31%), des blessures sont à déplorer et le conducteur est la victime dans 62% des cas, confirmant la vulnérabilité des motards. À noter que 10% de ces accidents sont dus à une perte de contrôle, sans tiers impliqué – un taux également constant.

Sans surprise, 71% des accidents surviennent en zone urbaine, avec une concentration plus marquée dans les grandes agglomérations, notamment Paris, Marseille et Toulouse.

Parmi les causes les plus fréquentes d'accident :

- Le comportement d'autres usagers (changement de voie inopiné, ouverture de portière...) est mis en cause dans 59% des cas impliquant un tiers.
- Un défaut de maîtrise du véhicule est identifié dans 36% des sinistres (mauvaise trajectoire, choc arrière, collision avec un véhicule stationné...).
- La vitesse excessive, l'état de la chaussée ou encore la présence d'animaux complètent le classement des causes les plus courantes.

Autre donnée révélatrice : 72% des accidents surviennent à moins de 10 km du domicile, sur des trajets pourtant familiaux.

Le vol constitue la deuxième cause de sinistre (16% des cas au S1 2025 contre 18% en 2024), avec une tendance à la baisse sur quatre ans (-8% depuis 2021). Ce recul s'explique notamment par une amélioration des dispositifs de protection : le taux de restitution des véhicules volés est en hausse significative, passant de 17% en 2021 à 27 % au 1^{er} semestre 2025. De même, les tentatives de vol non abouties augmentent, traduisant l'efficacité croissante des traceurs et des systèmes antivols (17% de vols échoués sur les six premiers mois de l'année contre 14% en 2021).

Enfin, **les sinistres liés à d'autres causes (vandalisme, incendie, aléas climatiques...) représentent 8%** des déclarations sur le semestre.

« La baisse notable de la sinistralité au 1^{er} semestre 2025 témoigne de l'impact concret des actions de prévention et de sensibilisation menées ces dernières années. Mieux formés, mieux protégés et plus vigilants, les conducteurs de deux-roues adoptent progressivement des comportements plus sûrs, en particulier sur les trajets du quotidien, là où les accidents restent les plus fréquents », conclut **Maëlle Faure**.

1. A noter : il y a eu un jour ouvré de moins au 1^{er} semestre 2025 par rapport au 1^{er} semestre 2024.

À propos de AAA DATA

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. aaa-data.fr

À propos de Solly Azar

Créé en 1977, Solly Azar, courtier grossiste conçoit, distribue et gère des assurances dommages et des assurances de personnes, destinées à une clientèle de particuliers et des professionnels. Solly Azar est aussi un acteur reconnu sur le marché des risques locatifs. Ses produits sont distribués via un réseau de 10.000 intermédiaires.

297 collaborateurs – 50,6 millions d'euros de chiffre d'affaires. Filiale à 100 % de Verspieren, 1^{er} courtier français indépendant. <https://www.sollyazar.com/espace-presse>

Contact Presse

Agence Rumeur Publique

Gaëtan Heu – 06 15 92 65 22

Romain Monneret – 06 26 18 36 77

sollyazar@rumeurpublique.fr